

**SDP**

**Stowarzyszenie  
Dziennikarzy Polskich**

K S I Ę G A Z N A K U


**1**

**Logotyp**

# 1. Konstrukcja znaku

Znak (sygnet) jest oparty na liternictwie kroju Caecilia LT Pro w odmianie 85 Heavy. Oryginalne rysunki liter zostały pogrubione i przecięte w trzech miejscach – tak, aby nawiązywały do pierwszego logotypu SDP złożonego „szablonowym” krojem Stencil.

Oryginalne glify kroju Caecilia LT  
Pro w odmianie 85 Heavy

The image shows three large, hollow red letters: 'S', 'D', and 'P'. These are the original glyphs from the Caecilia LT Pro 85 Heavy font, rendered as thin outlines. A thin red line points from the text 'Oryginalne glify kroju Caecilia LT Pro w odmianie 85 Heavy' to the top-left corner of the 'S'.The image shows three large, solid red letters: 'S', 'D', and 'P'. These are the modified versions of the original glyphs, where the outlines have been thickened and cut at three points to create a stencil-like effect. The letters are filled with a solid red color.

## 2. Proporcje znaku

Znak (sygnet i nazwa) ma proporcje 1:0.6. i jest wpisany w pole o tych proporcjach. Litery sygnetu „S” i „P” oraz litera „y” w nazwie przekraczają jego granice, ale optycznie są w nim zamknięte.



### 3. Pole ochronne znaku – konstrukcja

W trosce o czytelność należy respektować pole ochronne wokół logotypu.

Obszar ten powinien pozostać wolny od obcych elementów, takich jak np. towarzyszący tekst lub grafika.



## 4. Pole ochronne – użycie

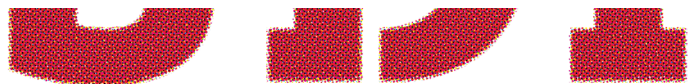
Pole ochronne stanowi naturalne dopełnienie logotypu – określa optymalne proporcje tła w różnorodnych zastosowaniach znaku (plansze, etykiety, plakaty itp.).

## 5. Wielkość minimalna

Wielkość minimalna oznacza najmniejszą dopuszczalną wielkość znaku stosowaną w materiałach drukowanych. W przypadku druku logotypu w małej skali techniką druku 4-kolorowego (ksero kolorowe, druk offsetowy) dopuszcza się zastąpienie koloru szarego jednolitym kolorem czarnym (aplą), który nie wymaga użycia rastra poligraficznego (obniżającego czytelność znaku).

**SDP**  
Stowarzyszenie  
Dziennikarzy Polskich

12 mm

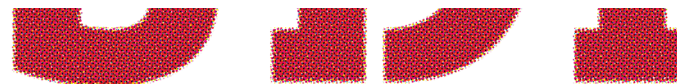


**Stowarzyszenie  
Dziennikarzy Polskich**

Powiększony fragment logotypu w druku 4-kolorowym.  
Użycie rastra obniża czytelność niewielkich elementów.

**SDP**  
Stowarzyszenie  
Dziennikarzy Polskich

12 mm





**Stowarzyszenie  
Dziennikarzy Polskich**


Ten sam fragment logotypu w druku 4-kolorowym.  
Elementy drukowane kolorem czarnym nie wymagają rastra.

# 6. Kolorystyka

## KOLORY PODSTAWOWE

CMYK	Pantone	RGB	HTML	RAL
20, 95, 80, 12	1805	175, 39, 47	AF272F	3031
				
10, 0, 0, 55	430	124, 135, 142	7C878E	7042
				

## KOLORY UZUPEŁNIAJĄCE

CMYK	Pantone	RGB	HTML	RAL
0, 0, 0, 100	Proc. Black	0, 0, 0	000000	9017
				

Pantone 8883



Pantone Silver





## **7. Warianty kolorystyczne**

**wersja achromatyczna**

**SDP**

**Stowarzyszenie  
Dziennikarzy Polskich**

## **8. Warianty kolorystyczne**

**wersja monochromatyczna**

**SDP**

**Stowarzyszenie  
Dziennikarzy Polskich**

## 9. Warianty kolorystyczne

wersja negatywowa



## 10. Logotyp – wersja anglojęzyczna

**SDP**

**Polish Association  
of Journalists**

## 11. Logotyp – wersja podłużna

Podłużną wersję logotypu należy zastosować **wyłącznie** tam, gdzie znak w wersji podstawowej byłby nieczytelny (długopisy, gadżet reklamowe, bannery internetowe itp.).

**SDP** Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich

**SDP** Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich

**SDP** Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich

## 12. Logotyp – wersja anglojęzyczna – podłużna

**SDP** Polish Association of Journalists

**SDP** Polish Association of Journalists

**SDP** Polish Association of Journalists

## 13. Logo na tle grafiki

Kolorem podłoża podstawowej wersji logotypu jest kolor biały. W uzasadnionym przypadku – gdy wymaga tego projekt graficzny publikacji – dopuszcza się inne rozwiązania. W szczególności należy unikać bezpośredniego umieszczania logotypu na tle fotografii o dużym nasyceniu lub tle, którego kolor lub nasycenie osłabia czytelność logotypu.



# 14. Logo na tle fotografii





## 15. Niedopuszczalne modyfikacje

Ponieważ logotyp jest podstawowym elementem identyfikacji wizualnej, należy w sposób szczególny dbać o jego wierną reprodukcję. Elementy logotypu mają ściśle określone kształty, proporcje i kolorystykę. Używany w sposób prawidłowy – logotyp wzmacnia siłę przekazu i jego czytelność. Poddawany doraźnym modyfikacjom – wprowadza bałagan. W szczególności należy unikać: zmiany wielkości, kroju, lub układu napisu, zmiany koloru logotypu bądź jego poszczególnych elementów, dodawania tła, cienia lub konturu, zmiany proporcji logotypu.

zmiana koloru



Stowarzyszenie  
Dziennikarzy Polskich

dodawanie obramowania



Stowarzyszenie  
Dziennikarzy Polskich

zmiana interlinii podpisu



Stowarzyszenie  
Dziennikarzy Polskich

zmiana atrybutów podpisu



STOWARZYSZENIE  
DZIENNIKARZY POLSKICH

zmiana wielkości jednego z elementów



Stowarzyszenie  
Dziennikarzy Polskich

dodanie konturu



Stowarzyszenie  
Dziennikarzy Polskich

dodawanie cienia



Stowarzyszenie  
Dziennikarzy Polskich

naruszanie pola ochronnego



Stowarzyszenie  
Dziennikarzy Polskich

# 16. Typografia podstawowa

Typografia jest bardzo ważnym elementem logotypu. Zastosowanie właściwego kroju pisma decyduje o spójności identyfikacji wizualnej.

W projekcie logotypu użyto kroju Caecilia LT Pro w odmianie 85 Heavy.

## Caecilia LT Pro 45 Light

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOPQÓRSŚTUVWXYZŹŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnńopórsśtuvwxyzźź  
12345678910@#%^&\*()\_+{}[]\|:;”<?.,/

## Caecilia LT Pro 46 Light Italic

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOPQÓRSŚTUVWXYZŹŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnńopórsśtuvwxyzźź  
12345678910@#%^&\*()\_+{}[]\|:;”<?.,/

## Caecilia LT Pro 55 Roman

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOPQÓRSŚTUVWXYZŹŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnńopórsśtuvwxyzźź  
12345678910@#%^&\*()\_+{}[]\|:;”<?.,/

## Caecilia LT Pro 56 Italic

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOPQÓRSŚTUVWXYZŹŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnńopórsśtuvwxyzźź  
12345678910@#%^&\*()\_+{}[]\|:;”<?.,/

## Caecilia LT Pro 75 Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOPQÓRSŚTUVWXYZŹŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnńopórsśtuvwxyzźź  
12345678910@#%^&\*()\_+{}[]\|:;”<?.,/

## Caecilia LT Pro 76 Bold Italic

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOPQÓRSŚTUVWXYZŹŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnńopórsśtuvwxyzźź  
12345678910@#%^&\*()\_+{}[]\|:;”<?.,/

## Caecilia LT Pro 85 Heavy

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOPQÓRSŚTUVWXYZŹŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnńopórsśtuvwxyzźź  
12345678910@#%^&\*()\_+{}[]\|:;”<?.,/

## Caecilia LT Pro 86 Heavy Italic

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOPQÓRSŚTUVWXYZŹŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnńopórsśtuvwxyzźź  
12345678910@#%^&\*()\_+{}[]\|:;”<?.,/

**2**

# **Materiały biurowe**

# 17. Wizytówka

Format wizytówki: 90 x 50 mm

Fonty:

Caecilia LT Pro 85 Heavy 9 pt (nagłówek / imię i nazwisko)

Caecilia LT Pro 55 Roman 5/11 pt; rozstrzelenie 100 (funkcja)

Caecilia LT Pro 55 Roman 6/8 pt (dane teleadresowe)



## 18. Papier firmowy

Format: A4 (210 mm x 297 mm)

Font: Caecilia LT Pro 85 Heavy, Caecilia LT Pro 45 Light

Treści wpisywane w aplikacjach biurowych: Calibri.

25 mm

18 mm



18 mm

---

**Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich · Polish Association of Journalists**  
00-366 Warszawa, Foksal 3/5, +48 22 827 87 20 · sdp@sdp.pl, sdp.pl  
NIP 525 10 65 229 · REGON 002001050 · KRS 0000110216  
Konto Zarządu Głównego SDP: PKO Bank Polski SA 03 1020 1097 0000 7602 0118 6535 · SWIFT: BPKO PL PW · IBAN: PL

25 mm

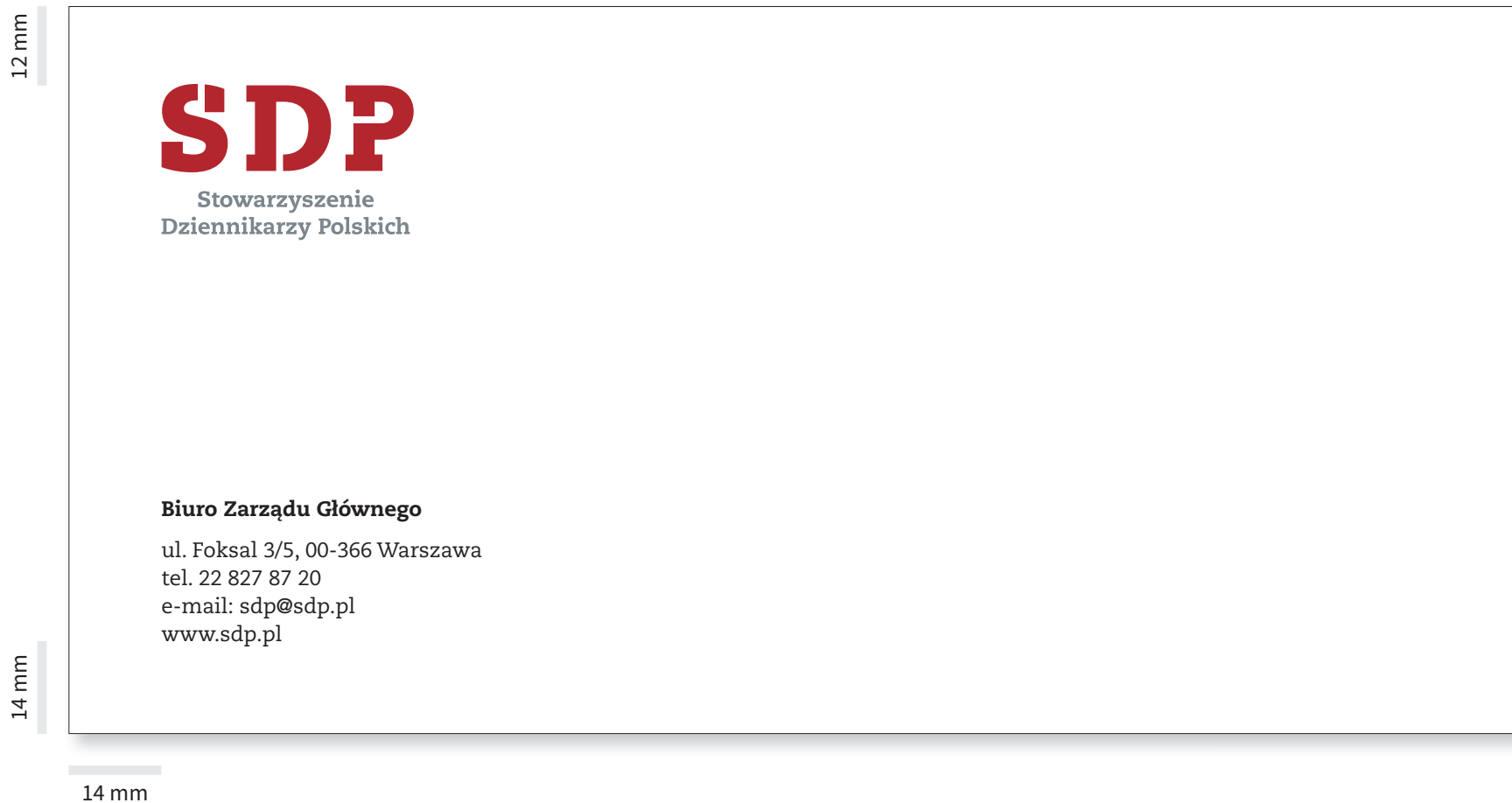
## 19. Koperta urzędowa

Format koperty: DL – 220 x 110 mm

Fonty:

Caecilia LT Pro 85 Heavy 9 pt (nagłówek), odstęp po: 2 mm

Caecilia LT Pro 55 Roman 9/12 pt (dane teleadresowe)

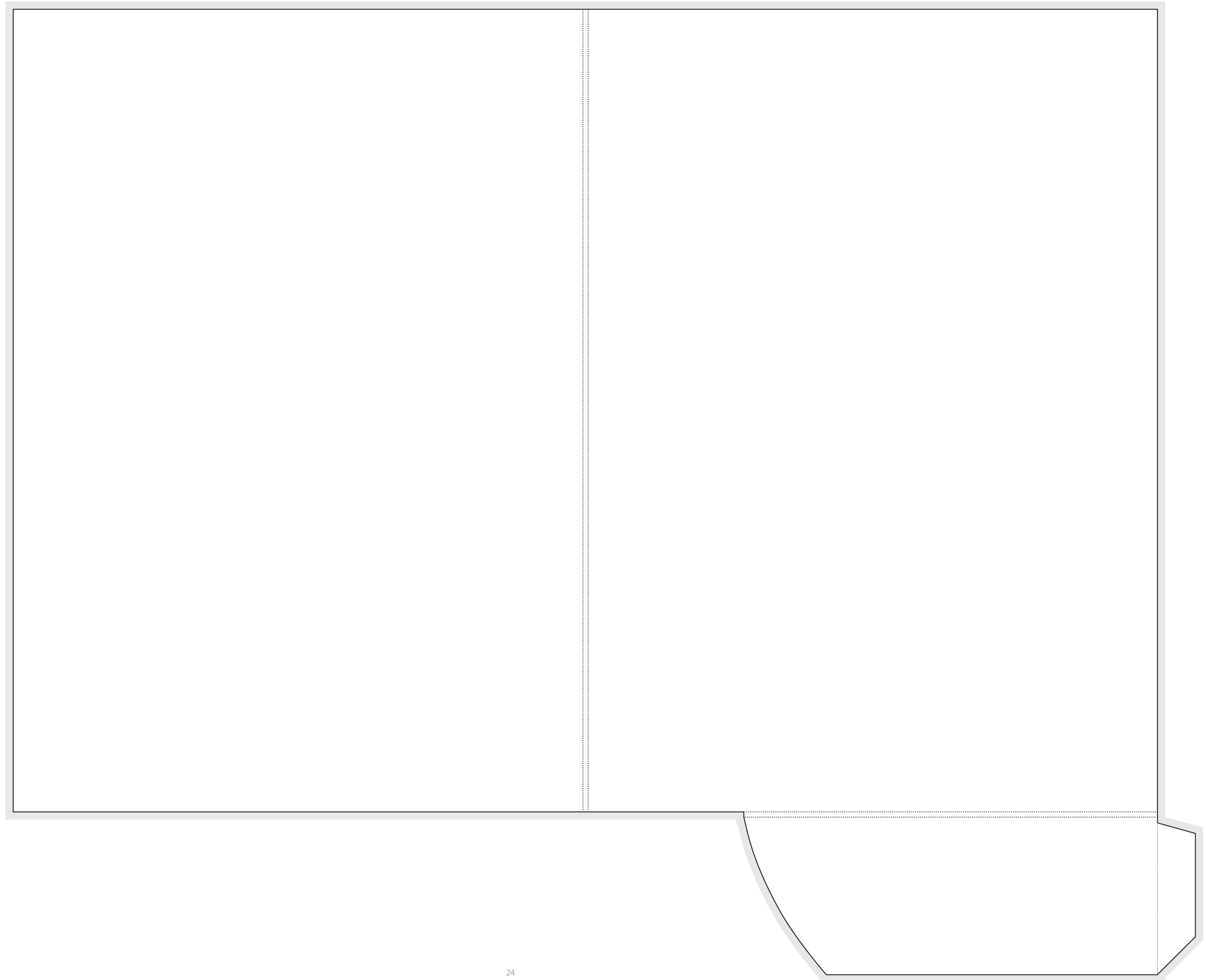


## 20. Teczka

Format: 220 mm x 310 mm



## 21. Teczka – rozrys





**3**

# **Komunikacja**

## 22. Tabliczka przydrzwiowa A

**SDP**

Stowarzyszenie  
Dziennikarzy Polskich

**Imię i Nazwisko**

redaktor naczelny

**Imię i Nazwisko**

sekretarz redakcji

**Imię i Nazwisko**

z-ca sekretarza redakcji

**21**

## 23. Tabliczka przydrzwiowa B

**SDP**

Stowarzyszenie  
Dziennikarzy Polskich

**Imię i Nazwisko**  
redaktor naczelny

**Imię i Nazwisko**  
z-ca sekretarza redakcji

**4**

## 24. Tablica kierunkowa / informacyjna

# SDP

Stowarzyszenie  
Dziennikarzy Polskich

◀ **2-8** Centrum Monitoringu  
Wolności Prasy SDP

tel. 22 827 58 96

◀ **9** Dziennikarska Samopomoc  
Koleżeńska „DeSKa”

środy, godz. 10.00 – 14.00

tel. 22 827 87 04

Pracownia Wolnego Słowa **10** ▶

wtorki godz. 11.00-14.00

tel. 22 827 56 02, ebinder.pws@op.pl

Centrum Prasowe Foksal **13-18** ▶

tel. 884 741 667

e-mail: konferencje@cpf.pl

cpf.pl

## 25. Tablica zewnętrzna



**5**

# **Gadżety promocyjne**

## 26. Naklejki



100 x 140 mm



70 x 50 mm

promień zaokrąglenia: 2 mm



50 x 35 mm

## 27. Ołówek

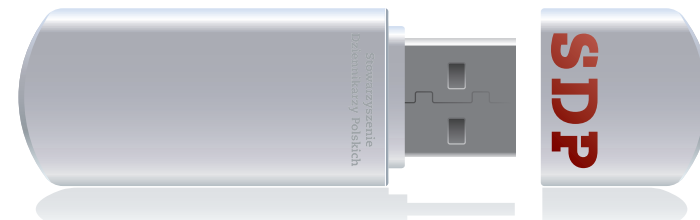
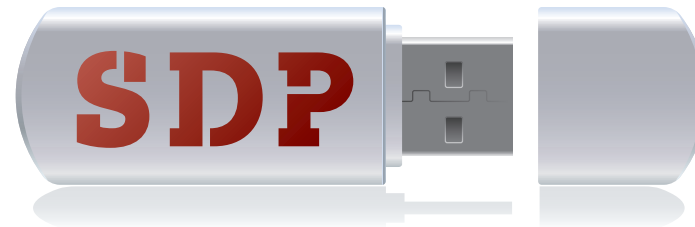




## 28. Długopis



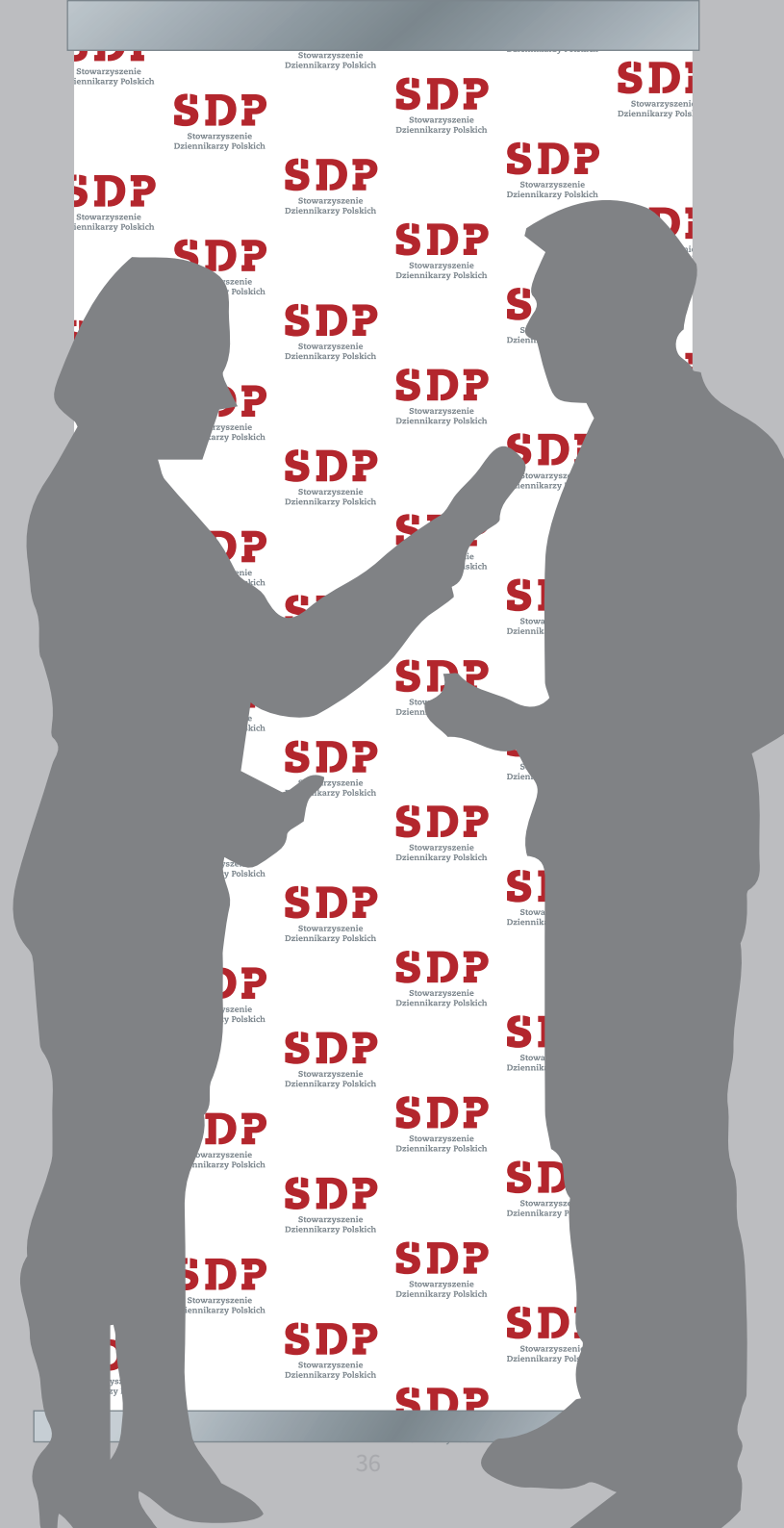
## 29. Pendrive



**Inne**

# 30. Roll Up

Format: 85 x 200 cm



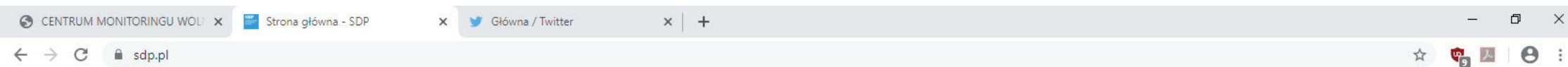
## 31. Raport – okładka



---

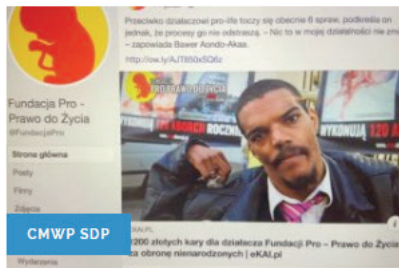
20 mm

# 32. Strona internetowa



## SDP Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich

[STRONA GŁÓWNA](#) [O NAS](#) [NAGRODY SDP](#) [Z ŻYCIA SDP](#) [PUBLICYSTYKA](#) [WYWIADY](#) [MIĘDZYNARODOWE](#) [WIDEO](#) [FORUM DZIENNIKARZY](#) [KONTAKT](#)



Protest CMWP SDP przeciwko skazaniu dra Bawera Aondo Akaa z Fundacji PRO – Prawo do Życia

Centrum Monitoringu Wolności Prasy SDP stanowczo protestuje przeciwko skazaniu przez Sąd w Nowym Sączu dr. Bawera Aondo Akaa z Fundacji PRO – Prawo...



Dżentelmeni o danych nie dyskutują, dżentelmeni je znają – MIROSŁAW USIDUS o dziennikarstwie danych

Jest stara anegdota o człowieku na dachu swego domu, wśród strasznej powodzi, który modli się do Boga o ratunek. Odprawia...

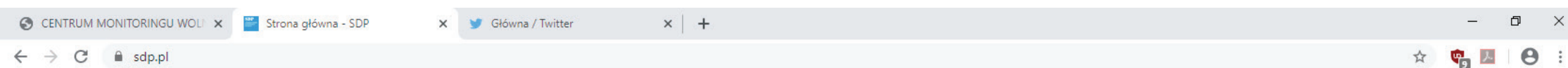


Koncert Ewy Błoch i spotkanie opłatkowe SDP w Warszawie



Oferty pracy

# 33. Strona internetowa



Stowarzyszenie  
Dziennikarzy Polskich

- NAGRODY SDP
- Z ŻYCIA SDP
- PUBLICYSTYKA
- WYWIADY
- MIĘDZYNARODOWE
- WIDEO
- FORUM DZIENNIKARZY
- KONTAKT



Protest CMWP SDP przeciwko skazaniu dra Bawera Aondo Akaa z Fundacji PRO – Prawo do Życia

Centrum Monitoringu Wolności Prasy SDP stanowczo protestuje przeciwko skazaniu przez Sąd w Nowym Sączu dr. Bawera Aondo Akaa z Fundacji PRO – Prawo...

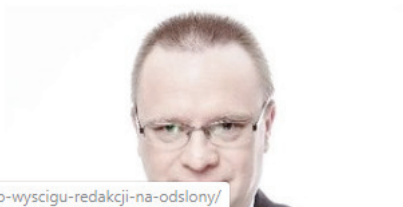


Dżentelmeni o danych nie dyskutują, dżentelmeni je znają – MIROSLAW USIDUS o dziennikarstwie danych

Jest stara anegdota o człowieku na dachu swego domu, wśród strasznej powodzi, który modli się do Boga o ratunek. Odprawia...



Koncert Ewy Błoch i spotkanie oplatkowe SDP w Warszawie



Oferty pracy

PROJEKT  
Wojciech Sobolewski

Warszawa · 2019